

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (—).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-17

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA BRAT SŁOŃCE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica HETMANA ŻÓŁKIEWSKIEGO	Nr domu 14	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-539	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 12 423 18 98
Nr faksu 12 423 18 98	E-mail fundacja@bratslonce.pl	Strona www www.bratslonce.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2014-06-06		
5. Numer REGON	12241427600000	6. Numer KRS	0000397954
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bronisław Staworowski	Prezes Zarządu	TAK
	Jacek Michno	Członek Zarządu	TAK
	Jan Szewek	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marian Gołąb	Przewodniczący Rady Fundacyjnej	TAK
	Robert Kieftyka	Członek Rady Fundacyjnej	TAK
	Mariusz Koziół	Członek Rady Fundacyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja Brat Słońce kieruje się w swojej działalności wartościami chrześcijańskimi, ze szczególnym uwzględnieniem idei franciszkańskich. Fundacja realizuje następujące cele statutowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;</li> <li>2) integracja i reintegracja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;</li> <li>3) pomoc charytatywna;</li> <li>4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</li> <li>5) wspieranie mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;</li> <li>6) ochrona i promocja zdrowia;</li> <li>7) wspieranie osób niepełnosprawnych;</li> <li>8) wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;</li> <li>9) wspieranie nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;</li> <li>10) wypoczynek dzieci i młodzieży;</li> <li>11) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;</li> <li>12) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej;</li> <li>13) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego;</li> <li>14) turystyka i krajoznawstwo;</li> <li>15) pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;</li> <li>16) pogłębianie integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami;</li> <li>17) promocja i organizacja wolontariatu;</li> <li>18) pomoc Polonii i Polakom za granicą;</li> <li>19) wspieranie rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa oraz upowszechnianie i ochrona praw dziecka;</li> <li>20) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym;</li> <li>21) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie w zakresie realizacji przez te podmioty działań w sferze pożytku publicznego.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. renowację, konserwację, restaurację: dzieł sztuki, ekspozycji i wystaw oraz dóbr kultury i zabytków oraz innych miejsc i budynków o znaczeniu historycznym oraz innych podobnych atrakcji turystycznych, ich aktywizację, w tym w szczególności udzielanie pomocy materialnej (finansowej, rzeczowej), doradczej i organizacyjnej przy ich ochronie i konserwacji w kraju i za granicą;
2. organizowanie, finansowanie i przeprowadzanie imprez publicznych (festynów, wystaw, koncertów i przedstawień artystycznych, w tym teatralnych);
3. organizowanie i finansowanie seminariów, sympozjów, dyskusji, konferencji, szkoleń, wykładów, odczytów, konkursów i plebiscytów, warsztatów artystycznych, kursów w tym takich jak: kursy języka polskiego, kursy na temat historii i kultury Polski, kursy nauki języków obcych oraz innych form przekazywania wiedzy dla dzieci, młodzieży i dorosłych;
4. organizowanie i finansowanie w kraju i za granicą pracy dla wolontariuszy, w zakresie działań w sferze zadań pożytku publicznego;
5. organizacja, finansowanie i przeprowadzanie szkoleń dla wolontariuszy, w tym takich jak: szkolenie bhp, kurs pierwszej pomocy oraz innych form przekazywania wiedzy;
6. organizowanie i udzielanie pomocy psychologicznej i psychoterapeutycznej;
7. organizowanie, współorganizowanie i finansowanie (w tym remonty i budowa) ośrodków prowadzących profilaktykę, leczenie, terapię, rehabilitację; a także innego rodzaju placówek i punktów mających na celu opiekę i pomoc medyczną, psychologiczną i psychoterapeutyczną dla osób uzależnionych i członków ich rodzin;
8. pomoc finansową na rzecz osób chorych lub innych znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej lub życiowej;
9. organizowanie, wspieranie i prowadzenie ośrodków i placówek wspierających Polonię i Polaków przebywających za granicą;
10. organizowanie, wspieranie i prowadzenie placówek misyjnych, ośrodków i placówek pomocy, w tym pomocy doraźnej, dla osób dotkniętych skutkami klęsk żywiołowych, katastrof, konfliktów zbrojnych i wojen;
11. prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym poprzez redakcję i wydawanie utworów, w szczególności książek, czasopism, broszur, wydawnictw specjalnych, wydawanie i rozprowadzanie ulotek, organizowanie pokazów filmowych i audiowizualnych oraz audycji muzyczno-słownych, prowadzenie serwisów, stron i portali internetowych oraz opracowanie aplikacji na urządzenia mobilne;
12. prowadzenie działalności informacyjnej i reklamowej w prasie, radiu, telewizji oraz mediach elektronicznych oraz innymi sposobami (w tym kampanii fundraisingowych i społecznych);
13. współpracę i kooperację z organizacjami, podmiotami i jednostkami organizacyjnymi prowadzącymi działalność nawiązującą do celów i obszarów działania Fundacji podczas realizacji wspólnych projektów w zakresie działań w sferze pożytku publicznego;
14. udzielanie darowizn finansowych, rzeczowych lub dotacji celowych na rzecz podmiotów będących ich beneficjentami na realizację przez te podmioty działalności statutowej.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### I. Programy, projekty i działania:

W 2016 roku Fundacja prowadziła nieodpłatną oraz odpłatną działalność pożytku publicznego.

W trakcie 2016 roku zrealizowano łącznie 5 programów.

1. Program Franciszkańskiej Pomocy Charytatywnej
2. Program Kulturalno-Oświatowy

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>3. Franciszkański Program Poradnictwa Psychoterapeutycznego i Profilaktyki Uzależnień  4. Program Pomocy Polakom i Polonii za granicą  5. Program Wolontariatu Franciszkańskiego</p> <p>1. Program Franciszkańskiej Pomocy Charytatywnej – w 2016 roku zrealizowano 1 projekt:</p> <p>a) Projekt Samochód dla Pariacoto  Zrealizowanie kampanii fundraisingowej mającej na celu zebranie środków finansowych na zakup samochodu terenowego dla braci misjonarzy posługujących w Pariacoto w Peru, na misji prowadzonej przez Prowincję św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów). To w tej miejscowości zginęli w 1991 roku dwaj polscy misjonarze męczennicy: o. Michał Tomaszek i o. Zbigniew Strzałkowski, których beatyfikacja odbyła się 5 grudnia 2015 r. Obecnie bracia franciszkanie w dalekim Peru podejmują nie tylko trud ewangelizacji, ale także wspierają lokalną ludność poprzez realizację projektów społecznych, w tym prowadzą stołówkę dla najbardziej potrzebujących oraz szkołę wyrównawczą dla najmłodszych. Aby wspomóc ich w codziennej postudze przeprowadziliśmy kampanię fundraisingową mającą na celu zdobycie środków finansowych na zakup samochodu niezbędnego im w codziennej pracy. W ramach projektu podjęto niezbędne działania organizacyjne, w tym stworzenie dedykowanej strony internetowej obsługującej płatności internetowe, fanpage'a, przygotowano szereg materiałów informacyjno – promocyjnych, w tym spoty reklamowe. Ambasadorami akcji byli Przemysław Babiarczyk i Krzysztof Hołowczyc. W ramach akcji, we współpracy z Fundacją Promocji Kultury i Sztuki Ad Operam, w czerwcu 2016 r., zrealizowano koncert charytatywny w Bazylice Franciszkanów w Krakowie.</p> <p>Ponadto w ramach projektu przeprowadzono 5 zbiórek publicznych (2 w Krakowie, 2 w Kalwarii Pałacowskiej oraz 1 w Jerzmanowicach).</p> <p>Informacja o akcji ukazała się w licznych mediach internetowych, drukowanych oraz w telewizji. Po zakończeniu projektu zebrane fundusze zostały przekazane na wyodrębniony fundusz Partnera – Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów), następnie zostały przekazane Delegaturze Prowincjalnej Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych w Pariacoto w Peru, gdzie zakupiono odpowiedni samochód terenowy.</p> <p>2. Program Kulturalno–Oświatowy – realizacja 4 projektów, w tym 1 projektu w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego:</p> <p>a) Projekt Wsparcia Polskich Dóbr Kultury  W 2016 roku był kontynuowany, rozpoczęty w 2014 roku Projekt Wsparcia Polskich Dóbr Kultury. Decyzją Zarządu, popartą pozytywnymi opiniami Rady Fundacyjnej, Fundacja udzieliła wsparcia finansowego na rzecz ochrony zabytków i dóbr o szczególnej wartości kulturowej i duchowej. Projekt został zrealizowany we współpracy z lokalnymi Partnerami Fundacji. Projekt został sfinansowany z pozyskanego w 2014 roku 1% podatku od osób fizycznych. W ramach projektu zostały wsparte następujące zabytki i dobra kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na rzecz Rzymsko – Katolickiej Parafii p.w. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu dotacja w wysokości 12 727,04 PLN z przeznaczeniem na dofinansowanie odnowienia elewacji zabytkowego Kościoła pw. Św. Karola Boromeusza;</li> <li>• na rzecz Klasztoru Jana Chrzciciela w Legnicy dotacja w wysokości 7 400,80 PLN z przeznaczeniem na pokrycie kosztów jednego z etapów prac mających na celu adaptację zabytkowych poklasztornych piwnic na centrum młodzieżowe;</li> <li>• na rzecz Klasztoru Niepokalanego Poczęcia NMP Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Harmężach, dofinansowanie w wysokości 1 749,84 PLN. z przeznaczeniem na pokrycie części wkładu własnego projektu realizowanego jako zadanie publiczne województwa małopolskiego w obszarze kultury pt. „Ocalić historię i pamięć. Klisze pamięci - Labirynty Mariana Kołodzieja. Modernizacja ekspozycji dzieł jednego z pierwszych więźniów KL Auschwitz poprzez zakup bezprzewodowego systemu zwiedzania grupowego". Wystawa znajduje się w prowadzonym przez Klasztor Centrum św. Maksymiliana.</li> </ul> <p>b) Projekt Dzień Św. Franciszka  Rokrocznie Fundacja organizuje imprezę plenerową na Placu przy ul. Franciszkańskiej 4 w Krakowie. W 2016 roku święto św. Franciszka odbyło się w dniu 2 października. Projekt współorganizowany z Partnerami: Prowincją św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów), Klasztorem Św. Franciszka z Asyżu w Krakowie oraz Wyższym Seminarium Zakonnym Franciszkanów w Krakowie. Tegoroczne świętowanie miało na celu przybliżenie szerszej publiczności tematu misji franciszkańskich w dalekiej Afryce – w Ugandzie. Podczas imprezy wystąpił Ricky Lion, wykonujący tradycyjną muzykę afrykańską. Przeprowadził on także warsztaty bębniarskie dla najmłodszych uczestników wydarzenia. W imprezie udział wzięły następujące podmioty franciszkańskie: Centrum Franciszkańskie „San Damiano”, Instytut Studiów Franciszkańskich, Ruch Ekologiczny św. Franciszka z Asyżu, Sekretariat Misyjny, Wspólnota Drogi Neokatechumenalnej, KLO i Gimnazjum im. św. Franciszka z Legnicy, Ośrodek Leczenia Uzależnień od Środków</p>
---	--

Psychoaktywnych „San Damiano” w Chęcinach oraz Zespół Szkół Specjalnych nr 9 w Krakowie im. św. Franciszka z Asyżu.

Podczas imprezy odbyły się warsztaty dla dzieci, prezentacje instytucji franciszkańskich, kiermasz oraz świętowanie 5 – lecia powstania Fundacji. Informacja o imprezie znalazła się w licznych mediach internetowych i drukowanych. Szacujemy, że w tegorocznym Dniu Św. Franciszka wzięło udział około 1 600 uczestników. Projekt został głównie sfinansowany ze środków pochodzących z 1 % podatku od osób fizycznych, pozyskanego w 2014 roku, w wysokości 8 703,60 złotych.

c) Projekt Franciszkańskie Warsztaty Artystyczne

- Franciszkańskie Warsztaty Muzyki Liturgicznej

Kontynuacja działalności rozpoczętej już 2013 roku, od 2014 roku prowadzonej jako działalność odpłatna pożytku publicznego Fundacji. Celem projektu jest organizowanie warsztatów artystycznych dla młodzieży i osób dorosłych z zakresu muzyki liturgicznej. W 2016 roku odbyła się jedna edycja warsztatów pn.: Veni Sancte. Pieśń o Duchu Świętym, w terminie 13 – 15 maja 2016 r. Wzięło w niej udział 54 uczestników.

- Warsztaty Ręcznego Wyrobu Świec

Warsztaty dla wolontariuszy Fundacji, w trakcie których mogli oni samodzielnie wyrabiać i ozdabiać świece. Były one następnie wykorzystywane jako drobne upominki i pamiątki dla przyjaciół Fundacji.

- Warsztaty Sianko Bożonarodzeniowe

Kontynuacja projektu podjętego po raz pierwszy w 2012 roku. Jego celem jest własnoręczne przygotowanie i rozdanie turystom oraz mieszkańcom Krakowa około 1 000 opakowań Sianka Bożonarodzeniowego wraz z informacją w języku polskim na temat tego wymierającego zwyczaju. Sianko zostało przygotowywane przez uczniów VIII Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie. Było rozdawane w Bazylice św. Franciszka z Asyżu w Krakowie w grudniu 2016 roku, co było połączone z kwestą kleryków z Franciszkańskiego Wyższego Seminarium Duchownego na rzecz organizacji imprezy kulturalnej Żywa Szopka 2016 w Krakowie.

d) Projekt Wsparcia organizacji franciszkańskich prowadzących działalność kulturalno – oświatową:

- Wsparcie Centrum Aktywności i Rozwoju Dzieci i Młodzieży

W 2016 roku udzielono wsparcia jednej z instytucji franciszkańskich zajmujących się wychowaniem dzieci i młodzieży w duchu wartości chrześcijańskich. Projekt został zrealizowany we współpracy z lokalnym Partnerem Fundacji i został sfinansowany z pozyskanego w 2014 roku 1% podatku od osób fizycznych. W ramach projektu zakupiono na rzecz Rzymsko-Katolickiej Parafii p.w. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu sprzęt multimedialny wartości 3 500 PLN do Centrum Aktywności i Rozwoju Dzieci i Młodzieży. Zakup ten umożliwił Centrum rozwinięcie oferty kulturalnej.

- Wsparcie działalności wydawniczej

W 2016 udzielono wsparcia w wysokości 2 258 PLN na rzecz Sekretariatu Misyjnego Krakowskiej Prowincji Franciszkanów z przeznaczeniem na druk biuletynu „Nasze misje”. Projekt został zrealizowany we współpracy z Partnerem i został sfinansowany z pozyskanego w 2014 roku 1% podatku od osób fizycznych. Biuletyn jest dystrybuowany nieodpłatnie w liczbie 15 000 egz. i omawia m.in. działalność kulturalną oraz charytatywno – opiekuńczą Krakowskiej Prowincji Franciszkanów w krajach misyjnych m.in. w Ugandzie, Boliwii, Peru czy Uzbekistanie.

- Wsparcie Kursu Alpha

Kontynuacja współpracy z Franciszkańskim Duszpasterstwem Akademickim podjętej po raz pierwszy w 2013 roku. Na podstawie decyzji Zarządu zawartej w Uchwale nr 10/2016 z dnia 4 kwietnia 2016 r. Fundacja udzieliła wsparcia finansowego w wysokości 2 000 PLN na zorganizowanie w 2016 roku dwóch edycji Kursu Alpha w Krakowie. Łącznie w kursie wzięło udział 44 uczestników. Wsparcie finansowe w wysokości 1732,11 PLN zostało przeznaczone na częściowe pokrycie kosztów wyżywienia oraz zakup artykułów biurowych.

3. Franciszkański Program Profilaktyki Uzależnień i Poradnictwa Psychoterapeutycznego – realizacja 2 projektów, w tym 1 działania w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego:

a) Projekt Poradnictwo Franciszkańskie

W ramach projektu Poradnictwa Franciszkańskiego współpracuje z Fundacją

5 osób (3 psychoterapeutów na podstawie umów zlecenia oraz 2 zakonników na zasadzie wolontariatu). Poradnictwo odbywa się w lokalu znajdującym się na ul. Franciszkańskiej 4 w Krakowie (na podstawie umowy użyczenia zawartej z Klasztorem św. Franciszka z Asyżu z dnia 1 lutego 2013 r.).

- Gabinet Psychoterapii i Psychoterapii Uzależnień

W 2016 roku gabinet kontynuuje działalność rozpoczętą w 2013 r. w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego Fundacji. Pomoc skierowana jest do osób odczuwających zaburzenia nastroju, przeżywających trudności w relacjach czy potrzebujących wsparcia podczas długotrwałego leczenia farmakologicznego. Cena za 1 godzinę psychoterapii wynosi 80 PLN brutto. Osoby znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej mogą zwracać się do Zarządu z wnioskami o udzielenie zniżki (w 2016 roku spłynęło 4 wnioski o zniżkę). Łącznie w 2016 roku udzielono 506 porad.

- Poradnictwo Psychologiczne

Kontynuacja działalności rozpoczętej w 2013 roku, polegającej na nieodpłatnym spotkaniu z psychologiem. Pomoc jest skierowana m.in. do osób przeżywających kryzysy rozwojowe, znajdujących się w żałobie, mających trudności wychowawcze, szukających wsparcia w chorobie lub stojących wobec poważnych decyzji. Łącznie w 2016 roku udzielono 19 porad.

• **Poradnictwo Duszpasterskie**

Kontynuacja działalności rozpoczętej w 2013 roku, polegającej na rozmowie duszpasterskiej, podczas której podejmowana jest tematyka religijna, poszukiwanie rozwiązań problemów życiowych w świetle wiary chrześcijańskiej. Łącznie w 2016 roku udzielono 14 porad.

b) **Projekt Cuda pod Dachem**

Kolejna kampania Fundacji wspierająca działalność Franciszkanów z terenu Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzebię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych w zakresie działalności charytatywnej, a konkretnie walki z narkomanią i profilaktyki uzależnień. Celem akcji jest zebranie 500 000 PLN na najpilniejsze prace remontowe dachów kompleksu klasztorowego w Chęcinach w województwie świętokrzyskim, gdzie poza klasztorem ma swoją siedzibę Franciszkańskie Centrum Profilaktyki i Terapii Uzależnień San Damiano oraz Stowarzyszenie PADRE, które prowadzi świetlicę socjoterapeutyczną oraz przedszkola w okolicznych miejscowościach.

Zbiórka środków została podzielona na trzy etapy. Pierwszy z nich to zgromadzenie funduszy na spłatenie części kosztów za przeprowadzony już remont dachu nad klasztorem, fragmentem ośrodka oraz świetlicą dla dzieci oraz na dalszą naprawę dachu kościoła. Drugi etap to podwyższenie poddasza w Ośrodku SAN Damiano i stworzenie dodatkowej przestrzeni, w której terapią można będzie objąć kilkunastu nowych pacjentów. Trzecim etapem jest remont dachu na kolejnej części Ośrodka Leczenia Uzależnień od Środków Psychoaktywnych San Damiano, aby pacjentom zapewnić bezpieczne miejsce powrotu do trzeźwości.

W 2016 roku w ramach przygotowań do realizacji projektu podjęto niezbędne działania organizacyjne, w tym stworzono dedykowaną stronę internetową obsługującą płatności internetowe, fanpage'a, przygotowano szereg materiałów informacyjno – promocyjnych, w tym ulotki i plakaty o realizowanych działaniach. Inauguracji projektu dokonano w trakcie Dnia św. Franciszka, w dniu 2 października 2016 r., gdzie przeprowadzono także pierwszą zbiórkę publiczną zasilającą projekt.

4. **Program Pomocy Polakom i Polonii za granicą – w 2016 roku zrealizowano 1 projekt:**

a) **Projekt Wolontariat dla Kresów**

Projekt polegał na wyjeździe na Ukrainę w terminie od 4 do 15 lipca 2016 r. grupy 11 wolontariuszy. Młodzieży postawiono dwa cele do zrealizowania. Pierwszym było włączenie się do ogólnopolskiej akcji „Mogię pradziada ocal od zapomnienia”. W rezultacie intensywnej pracy wolontariusze uporządkowali zaniedbany cmentarz w Bołszowcach, na którym znajduje się ponad 30 polskich nagrobków. Ponadto swoją pracą wspomagali organizatorów Franciszkańskiego Spotkania Młodych w Sanktuarium Maryjnym w Bołszowcach, które odbyło w dniach 9 - 13 lipca 2016 r. Podczas pobytu wolontariusze zwiedzili także Halicz, Iwano-Frankiowsk oraz Lwów. Projekt był realizowany we współpracy z Prowincją św. Antoniego i bł. Jakuba Strzebię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Krakowie. Celem zabezpieczenia środków finansowych na część wydatków związanych z wyjazdem na Kresy Fundacja zgłosiła do MSWiA zbiórkę publiczną. W lutym 2016 r. przeprowadzono na terenie jednej z krakowskich parafii kwestę, która przyniosła przychód w wysokości 1 538,50 PLN.

b) **Projekt Dytiatyn**

Wyjazd 3 wolontariuszy na Ukrainę, w celu udziału w obchodach 96 Rocznicy Bitwy pod Dytiatynem w dniu 17 września 2016 roku. Do bitwy pod Dytiatynem doszło 16 września 1920 roku, podczas wojny polsko - bolszewickiej (tzw. polskie Termopile). Jest to miejsce wspólnoty walki narodu polskiego i ukraińskiego o wolność. W uroczystości wzięli udział zarówno Polacy jak i Ukraińcy. We wspólnej modlitwie uczestniczyli katolicy dwóch obrządków oraz prawosławni. Przybyli delegacje z Konsulatu Generalnego RP we Lwowie, organizacji polskich ze Lwowa, Iwano-Frankiowska, Sądowej Wiszni, Obertyna, Kałusza, liczna grupa gości z Polski, władze rejonu halickiego oraz mieszkańcy Dytiatyna.

5. **Program Wolontariatu Franciszkańskiego**

Program, którego celem jest zaangażowanie młodych ludzi w różnego typu projekty kulturalne i społeczne realizowane przez Fundację. W 2016 roku wolontariusze wzięli udział w m.in. następujących projektach: Poradnictwo Duchowe (1 os.), Poradnictwo Psychologiczne (1 os.), Wolontariat dla Kresów (11 os. plus opiekun - Prezes Zarządu Fundacji), Projekt Dytiatyn (3 os.), Dzień św. Franciszka (5 os.), Warsztaty Ręcznego Wyrobu Świec (1 os.), Franciszkańska Ewangelizacja pod Oknem Papieskim z okazji Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie (4 os.), pomoc w pracach ogólnoadministracyjnych i księgowych (6 os. plus członkowie Zarządu). Ponadto wolontariusze aktywnie wspierali Fundację w organizowanych przez nią zbiórkach publicznych: Wolontariat dla Kresów, Samochód dla Pariacoto, Cuda pod Dachem. Łącznie w realizację projektów Fundacji zaangażowało się 35 wolontariuszy (w tym 3 członków Zarządu). Szacujemy, że łącznie przepracowali oni na rzecz Fundacji 1 778,5 godzin pracy. Uchwałą nr 29/2016 z dnia 12 grudnia 2016 roku Zarząd Fundacji podjął decyzję o organizacji

cyklicznych, tematycznych spotkań dla wolontariuszy skupionych wokół Fundacji. Spotkania mają się odbywać, o ile to możliwe, raz w miesiącu. Mają wspomagać wolontariuszy w realizacji ich zainteresowań i pasji oraz umożliwiać dzielenie się wiedzą i umiejętnościami z grupą uczestniczącą w warsztatach.

I. Sposoby pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową organizacji:

W 2016 roku Fundacja oparła swoją działalność statutową na środkach finansowych pozyskanych z:

1. kampanii fundraisingowych;
2. kampanii 1% podatku dochodowego od osób fizycznych;
3. zbiórek publicznych;
4. wpłat z działalności odpłatnej pożytku publicznego;
5. darowizn indywidualnych od osób fizycznych oraz darowizn od osób prawnych;
6. działalności gospodarczej

1. Kampanie fundraisingowe:

W 2016 roku Fundacja prowadziła trzy kampanie fundraisingowe:

a) Projekt Samochód dla Pariacoto – kampania zakończona, zrealizowana w ramach Franciszkańskiego Programu Pomocy Charytatywnej. Efektem kampanii jest zakup samochodu terenowego dla misjonarzy w Pariacoto w Peru.

b) Projekt Cuda pod Dachem – kampania rozpoczęta w 2016 i kontynuowana w 2017 roku, realizowana w ramach Franciszkańskiego Programu Profilaktyki Uzależnień i Poradnictwa Psychoterapeutycznego. Celem kampanii jest wsparcie dla Franciszkańskiego Centrum Profilaktyki i Terapii Uzależnień San Damiano w Chęcinach.

c) Projekt Wolontariat dla Kresów - kampania zakończona, realizowana w ramach Programu Pomocy Polakom i Polonii za granicą. Jej celem było pozyskanie środków finansowych na realizację Projektu Wolontariat dla Kresów.

Łączne wpływy z kampanii fundraisingowych w 2016 r. wyniosły: 170 809,44 PLN (wpływy z: zbiórki publicznej nr 2016/3343/OR w wysokości 1 649,40 PLN, zbiórki nr 2016/1331/OR w wysokości 11 877,62 PLN, zbiórki publicznej nr 2016/400/OR w wysokości 1538,50 PLN oraz z darowizn indywidualnych w wysokości 155 743,92 PLN).

2. Kampania 1%

W 2014 roku Fundacja podjęła kroki w celu uzyskania statusu Organizacji Pożytku Publicznego. W dniu 5 czerwca 2014 r. Postanowieniem Sądu dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, sygn. sprawy KR.XI NS-REJ.KRS/011297/14/989 Fundacja uzyskała status Organizacji Pożytku Publicznego.

W 2016 r. Zarząd Fundacji przeznaczył część wpływów z 1 % podatku od osób fizycznych pozyskanego wskutek kampanii z 2014 roku na realizację Franciszkańskiego Programu Kulturalno – Oświatowego.

Środki w łącznej kwocie 36 340,08 PLN zostały przeznaczone na dofinansowanie 6 projektów. Celem jak najefektywniejszego przeprowadzenia kampanii informacyjno – promocyjnej w 2016 roku i pozyskania jak najwyższej kwoty od podatników przekazujących 1% podatku, Fundacja podjęła szereg działań organizacyjnych. Nawiązaliśmy liczne kontakty z Partnerami lokalnymi w celu jak najszerzego rozpropagowania kampanii informacyjno – reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1 % na rzecz Fundacji. Partnerzy Fundacji przeprowadzili lokalne kampanie informacyjne zachęcające do przekazania 1 % podatku od osób fizycznych na określony, realizowany lokalnie cel. Realizacja przez Partnerów wszystkich celów lokalnych mieści się w zakresie działalności statutowej Fundacji. Fundacja wykonała na rzecz każdego z Partnerów kampanii 1% ulotki promocyjne informujące potencjalnych darczyńców o celach szczegółowych, na które zbierane są środki. Zakupiono także licencję na dedykowany program informatyczny, służący do rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2015. Wpływy z Kampanii 1% podatku dochodowego za 2015 r., wyniosły w 2016 r. 191 583,510 PLN.

3. Zbiórki publiczne:

W 2016 roku w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji zgłoszono do realizacji 3 nowe zbiórki publiczne:

a) Zbiórka Wolontariat dla Kresów na podstawie zgłoszenia nr 2016/400/OR z dnia 29.01.2016 r. do MSWiA. Suma zebranych ofiar pieniężnych do końca 2016 roku wyniosła łącznie 1 538,50 PLN.

b) Zbiórka Samochód dla Pariacoto na podstawie zgłoszenia nr 2016/1331/OR z dnia 12.04.2016 r. do MSWiA. Suma zebranych ofiar pieniężnych do końca 2016 roku wyniosła łącznie 11 877,62 PLN.

c) Zbiórka Cuda pod Dachem na podstawie zgłoszenia nr 2016/3343/OR z dnia 27.09.2016 r. do MSWiA. Suma zebranych ofiar pieniężnych do końca 2016 roku wyniosła łącznie 1 649,40 PLN.

4. Darowizny od indywidualnych osób fizycznych oraz darowizny od osób prawnych:

W 2016 roku Fundacja pozyskała darowizny od indywidualnych osób fizycznych: częściowo na realizację określonych celów statutowych, częściowo ze wskazaniem ogólnym na działalność statutową.

W 2016 roku Fundacja otrzymała darowizny od 3 osób prawnych: częściowo na realizację określonych celów statutowych, częściowo ze wskazaniem ogólnym na działalność statutową. Łączna kwota

darowizn indywidualnych od osób fizycznych oraz darowizn od osób prawnych wyniosła 463 622,24 PLN

5. Wpłaty z działalności odpłatnej pożytku publicznego:

W 2016 roku działalność odpłatna była prowadzona w następujących zakresach:

1) w ramach Programu Poradnictwa Franciszkańskiego i Profilaktyki Uzależnień – działalność Gabinetu Psychoterapii (kontynuacja działalności rozpoczętej w dniu 1 lutego 2013 roku na podstawie Uchwały Rady Fundacyjnej Nr 5/2013 z dnia 15 stycznia 2013 r.). Łącznie za przeprowadzenie sesji psychoterapeutycznych podopieczni dokonali wpłat w wysokości 28 110 PLN.

2) w ramach Programu Kulturalno-Oświatowego – Franciszkańskie Warsztaty Muzyki Liturgicznej (decyzję o rozpoczęciu powyższej działalności odpłatnej podjęto Uchwałą Rady Fundacyjnej nr 1/2014 z dnia 16 lutego 2014 r.). Łącznie za przeprowadzenie warsztatów uczestnicy dokonali opłat w wysokości 3 260 PLN.

6. Działalność gospodarcza:

W roku 2016 Fundacja Brat Słońce podjęła działalność gospodarczą w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych i pozostałych usług reklamowych poprzez przygotowanie informacji prasowej na temat kampanii fundraisingowej Samochód dla Pariacoto do czasopisma „Poślaniec św. Antoniego” (działalność agencji reklamowych – PKD 73.11.Z).

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	41100	
	Osoby prawne	51	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała  (Np. zwierzęta, zabytki)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zabytek – Kościół p.w. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu</li> <li>• zabytek – Klasztor Jana Chrzciciela w Legnicy</li> <li>• dobro kultury – wystawa/ekspozycja „Klisze Pamięci. Labirynty” Mariana Kołodzieja znajdujące się w Centrum św. Maksymiliana w Harmężach</li> <li>• zabytek – Cmentarz polski znajdujący się w Bołszowcach na Ukrainie</li> </ul>
---	---

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <b>PKD 2007</b> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność charytatywnej	Projekt Samochód dla Pariacoto Zrealizowanie kampanii fundraisingowej mającej na celu zebranie środków finansowych na zakup samochodu terenowego dla braci misjonarzy posługujących w Pariacoto w Peru, na misji prowadzonej przez Prowincję św. Antoniego i bł. Jakuba	94.99 Z



Strzeżnię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów). To w tej miejscowości zginęli w 1991 roku dwaj polscy misjonarze męczennicy: o. Michał Tomaszek i o. Zbigniew Strzałkowski, których beatyfikacja odbyła się 5 grudnia 2015 r. Obecnie bracia franciszkanie w dalekim Peru podejmują nie tylko trud ewangelizacji, ale także wspierają lokalną ludność poprzez realizację projektów społecznych, w tym prowadzą stołówkę dla najbiedniejszych oraz szkółkę wyrównawczą dla najmłodszych. Aby wspomóc ich w codziennej posłudze Fundacja przeprowadziła działania mające na celu zdobycie środków finansowych na zakup samochodu niezbędnego im w codziennej pracy. W akcję udało się zaangażować jako ambasadorów znane osoby, tj. Przemysława Babiara i Krzysztofa Hołowczyca, z udziałem których zrealizowano spoty promujące projekt. W ramach akcji, we współpracy z Fundacją Promocji Kultury i Sztuki Ad Operam, w czerwcu 2016 r., zrealizowano także koncert charytatywny w Bazylice Franciszkanów w Krakowie. Ponadto w ramach projektu przeprowadzono 5 zbiórek publicznych.

kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

Projekt Wsparcia Polskich Dóbr Kultury: Decyzją Zarządu, popartą pozytywnymi opiniami Rady

91.03 Z

Fundacyjnej, Fundacja udzieliła wsparcia finansowego na rzecz ochrony zabytków i dóbr o szczególnej wartości kulturowej i duchowej. Projekt został zrealizowany we współpracy z lokalnymi Partnerami Fundacji. Projekt został sfinansowany z pozyskanego w 2014 roku 1% podatku od osób fizycznych. W ramach projektu zostały wsparte następujące zabytki i dobra kultury:

- na rzecz Rzymsko – Katolickiej Parafii p.w. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu dofinansowanie renowacji elewacji zabytkowego Kościoła pw. Św. Karola Boromeusza;
- na rzecz Klasztoru Jana Chrzciciela w Legnicy dofinansowanie jednego z etapów prac adaptacyjnych zabytkowych poklasztornych piwnic na centrum młodzieżowe;
- na rzecz Klasztoru Niepokalanego Poczęcia NMP Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) z Harmęż dofinansowanie części wkładu własnego do realizacji zadania publicznego województwa małopolskiego w obszarze kultury pt. „Ocalić historię i pamięć. Klisze pamięci - Labirynty Mariana Kołodzieja. Modernizacja ekspozycji dzieł jednego z pierwszych więźniów KL Auschwitz poprzez zakup bezprzewodowego systemu zwiedzania

	grupowego".	
pomoc Polonii i Polakom za granicą	<p>Projekt Wolontariat dla Kresów</p> <p>Zorganizowanie wyjazdu na Ukrainę w terminie od do 4 do 15 lipca 2016 r. grupy 11 wolontariuszy. Młodzieży postawiono dwa cele do zrealizowania. Pierwszym było włączenie się do ogólnopolskiej akcji „Mogię pradiada ocal od zapomnienia”. W rezultacie intensywnej pracy wolontariusze uporządkowali zaniedbany cmentarz w Bołszowcach gdzie znajduje się ponad 30 polskich nagrobków. Ponadto swoją pracą wspomagali organizatorów Spotkania Młodych w Sanktuarium Maryjnym w Bołszowcach, które odbyło się w dniach 9 - 13 lipca 2016 r. Podczas pobytu wolontariusze zwiedzili także Halicz, Iwano-Frankiowsk oraz Lwów. Projekt był realizowany we współpracy z Prowincją św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Krakowie.</p> <p>Celem zabezpieczenia środków finansowych na część wydatków związanych z wyjazdem na Kresy Fundacja zgłosiła do MSWiA zbiórkę publiczną. W lutym 2016 r. przeprowadzono na terenie jednej z krakowskich parafii kwestę, która przyniosła przychód w wysokości 1 538,50 PLN.</p>	94.99 Z

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <b>PKD 2007</b> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Franciszkańskie Warsztaty Muzyki Liturgicznej Kontynuacja działalności rozpoczętej już 2013 roku. Celem projektu jest organizowanie warsztatów artystycznych dla młodzieży i osób dorosłych z zakresu muzyki liturgicznej. W 2016 roku odbyła się jedna edycja warsztatów pn.: Veni Sancte. Pieśń o Duchu Świętym, w terminie 13 – 15 maja 2016 r. Wzięło w niej udział 54 uczestników – zarówno profesjonalistów, jak i pasjonatów muzyki kościelnej. Warsztaty prowadzone były przez 2 wysoko wykwalifikowane osoby, współpracujące z Fundacją na podstawie umowy zlecenia.	85.52 Z

ochrona i promocja zdrowia	<p>Projekt Gabinet Psychoterapii i Psychoterapii Uzależnień</p> <p>W 2016 roku gabinet kontynuuje działalność rozpoczętą w 2013 r. w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego Fundacji. Pomoc skierowana jest do osób odczuwających zaburzenia nastroju, przeżywających trudności w relacjach czy potrzebujących wsparcia podczas długotrwałego leczenia farmakologicznego. Cena za 1 godzinę psychoterapii wynosi 80 PLN brutto. Osoby znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej mogą zwracać się do Zarządu z wnioskami o udzielenie zniżki (w 2016 roku spłynęło 4 wnioski o zniżkę. łącznie w 2016 roku udzielono 506 porad osobom. Z Fundacją w ramach poradnictwa współpracowało 3 psychoterapeutów.</p>	86.90 E
----------------------------	---	---------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
73.11 Z	<p>Działalność agencji reklamowych – zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności ta podklasa obejmuje: kompleksowe projektowanie i realizowanie kampanii reklamowych poprzez: projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam w mediach drukowanych, radiu, telewizji, Internecie oraz innych mediach; projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam zewnętrznych, w formie billboardów, paneli, gablot, balonów i sterowców reklamowych, wystawach okiennych, reklam na samochodach i autobusach itp.; dystrybucję i doręczanie prospektów i próbek reklamowych; tworzenie stoisk oraz innych konstrukcji i miejsc wystawowych; prowadzenie kampanii reklamowych i pozostałe usługi reklamowe mające na celu przyciągnięcie lub zatrzymanie klientów, np. poprzez: promocję wyrobów, marketing bezpośredni, doręczanie i zamieszczanie prospektów i próbek reklamowych oraz bezpośrednią reklamę korespondencyjną, doradztwo marketingowe. Fundacja zgłosiła i zarejestrowała w Krajowym Rejestrze Sądowym ten rodzaj działalności gospodarcza Fundacji w celu realizowania umów sponsoringu oraz prowadzenia kampanii reklamowych. Ta działalność gospodarcza w 2016 r., jako jedyna, została faktycznie podjęta.</p>
47.91 Z	<p>Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet – zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności ta podklasa obejmuje sprzedaż, gdy klient dokonuje wyboru towaru w oparciu o ogłoszenia, katalogi, informacje dostarczone na stronie internetowej, modele albo inny środek reklamy i składa swoje zamówienie za pośrednictwem poczty, telefonu lub przez Internet (zwykle poprzez specjalne środki zapewnione w ramach takiej strony internetowej). Nabyte towary mogą być albo bezpośrednio ściągnięte z Internetu lub fizycznie dostarczone do klienta. Podklasa ta obejmuje sprzedaż detaliczną: dowolnego towaru drogą zamówienia pocztowego, dowolnego produktu przez Internet, bezpośrednią przez telewizję, radio i telefon, prowadzoną na aukcjach internetowych. Fundacja zgłosiła i zarejestrowała w Krajowym Rejestrze Sądowym ten rodzaj działalności gospodarczej w celu realizowania ewentualnych aukcji internetowych. Ta działalność gospodarcza jednak w 2016 r. faktycznie nie została podjęta.</p>

47.19 Z	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach – zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności ta podklasa obejmuje: sprzedaż detaliczna różnego rodzaju towarów, wśród, których żywność, napoje oraz wyroby tytoniowe nie zajmują dominującej pozycji, działalność domów towarowych prowadzących sprzedaż towarów, takich jak: odzież, meble, urządzenia gospodarstwa domowego, artykuły metalowe, kosmetyki, biżuteria, zabawki, artykuły sportowe itp. Fundacja zgłosiła i zarejestrowała w Krajowym Rejestrze Sądowym ten rodzaj działalności gospodarczej Fundacji, jednak nie została ona w 2016 roku faktycznie podjęta.
---------	---

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	702,824.41 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	670,270.86 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	31,370.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	221.40 zł
d) Przychody finansowe	334.04 zł
e) Pozostałe przychody	628.11 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	191,583.10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	478,687.76 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	166,622.24 zł
c) z darowizn od osób prawnych	297,000.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	15,065.52 zł

e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł
2.4. Z innych źródeł	32,553.55 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	124,335.87 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	36,340.08 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 b) Projekt Dzień Św. Franciszka: Rokrocznie Fundacja organizuje imprezę plenerową na Placu przy ul. Franciszkańskiej 4 w Krakowie. W 2016 roku święto św. Franciszka odbyło się w dniu 2 października. Projekt współorganizowany z Partnerami: Prowincją św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów), Klasztorem Św. Franciszka z Asyżu w Krakowie oraz Wyższym Seminarium Zakonnym Franciszkanów w Krakowie. Tegoroczne świętowanie miało na celu przybliżenie szerszej publiczności tematu misji franciszkańskich w dalekiej Afryce – w Ugandzie. Podczas imprezy wystąpił Ricky Lion, wykonujący tradycyjną muzykę afrykańską. Przeprowadził on także warsztaty bębniarskie dla najmłodszych uczestników wydarzenia. W imprezie udział wzięły następujące podmioty franciszkańskie: Centrum Franciszkańskie „San Damiano”, Instytut Studiów Franciszkańskich, Ruch Ekologiczny św. Franciszka z Asyżu, Sekretariat Misyjny, Wspólnoty Drogi Neokatechumenalnej, KLO i Gimnazjum im. św. Franciszka z Legnicy, Ośrodek Leczenia Uzależnień od Środków Psychoaktywnych „San Damiano” w Chęcinach oraz Zespół Szkół Specjalnych nr 9 w Krakowie im. św. Franciszka z Asyżu. Podczas imprezy odbyły się warsztaty dla dzieci, prezentacje instytucji franciszkańskich, kiermasz oraz świętowanie 5 – lecia powstania Fundacji Brat Słońce. Informacja o imprezie znalazła się w licznych mediach internetowych i drukowanych. Szacujemy, że w tegorocznym Dniu Św. Franciszka wzięło udział około 800 osób.	8,703.60 zł
2 • Wsparcie Centrum Aktywności i Rozwoju Dzieci i Młodzieży: W 2016 roku udzielono wsparcia jednej z instytucji franciszkańskich zajmujących się wychowaniem dzieci i młodzieży w duchu wartości chrześcijańskich. Projekt został zrealizowany we współpracy z lokalnym Partnerem Fundacji: Rzymsko-Katolicką Parafią p.w. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu z przeznaczeniem na zakup sprzętu multimedialnego do Centrum Aktywności i Rozwoju Dzieci i Młodzieży. Zakup ten umożliwił Centrum rozwinięcie oferty edukacyjno – wychowawczej i kulturalnej.	3,500.80 zł
3 • Wsparcie działalności wydawniczej: W 2016 udzielono wsparcia na rzecz Sekretariatu Misyjnego Krakowskiej Prowincji Franciszkanów z przeznaczeniem na druk biuletynu „Nasze misje”. Projekt został zrealizowany we współpracy z Partnerem. Biuletyn jest dystrybuowany nieodpłatnie w liczbie 15 000 egz. Omawia m.in. działalność kulturalną oraz charytatywno – opiekuńczą Krakowskiej Prowincji Franciszkanów w krajach misyjnych m.in. w Ugandzie, Boliwii, Peru czy Uzbekistanie.	2,258.00 zł



4	<p>Projekt Wsparcia Polskich Dóbr Kultury: W 2016 roku był kontynuowany, rozpoczęty w 2014 roku Projekt Wsparcia Polskich Dóbr Kultury. Decyzją Zarządu, popartą pozytywnymi opiniami Rady Fundacyjnej, Fundacja udzieliła wsparcia finansowego na rzecz ochrony zabytków i dóbr o szczególnej wartości kulturowej i duchowej. Projekt został zrealizowany we współpracy z lokalnymi Partnerami Fundacji. Projekt został sfinansowany z pozyskanego w 2014 roku 1% podatku od osób fizycznych. W ramach projektu zostały wsparte następujące zabytki i dobra kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na rzecz Rzymsko – Katolickiej Parafii p.w. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu dotacja w wysokości 12 727,84 PLN z przeznaczeniem na dofinansowanie odnowienia elewacji zabytkowego Kościoła pw. Św. Karola Boromeusza;</li> <li>• na rzecz Klasztoru Jana Chrzciciela w Legnicy dotacja w wysokości 7 400,80 PLN z przeznaczeniem na prace adaptacyjne zabytkowych poklasztornych piwnic na centrum młodzieżowe;</li> <li>• na rzecz Klasztoru Niepokalanego Poczęcia NMP Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) z Harmęż dotacja w wysokości 1 749,84 PLN. z przeznaczeniem na pokrycie części wkładu własnego do realizacji zadania publicznego województwa małopolskiego w obszarze kultury pt. „Ocalić historię i pamięć. Klisze pamięci - Labirynty Mariana Kołodzieja. Modernizacja ekspozycji dzieł jednego z pierwszych więźniów KL Auschwitz poprzez zakup bezprzewodowego systemu zwiedzania grupowego" w prowadzonym przez Klasztor Centrum św. Maksymiliana.</li> </ul>	21,877.68 zł
---	---	--------------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

1	Franciszkanie Wrocław 21	16,227.84 zł
2	Legnica św. Jan 12	7,400.80 zł
3	Misje 23	2,258.00 zł
4	Centrum Św. Maksymiliana 7	1,749.84 zł

<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	371,683.39 zł	36,340.08 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	338,002.52 zł	36,340.08 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	33,412.59 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	31.15 zł	
d) koszty finansowe	17.13 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	220.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		13,215.41 zł

<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		332,268.34 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-2,042.59 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		190.25 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		190.25 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 332,478.78 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	5.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	3.3 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
0.00 osób fizycznych	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	25.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	25.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	10.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3.00 osób
b) inne osoby	7.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	126,740.35 zł
a) z tytułu umów o pracę	85,304.88 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	81,854.88 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	3,450.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	41,435.47 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	126,719.54 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	22,230.55 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	104,488.99 zł

3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacją, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	0.00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	704.11 zł
8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4,600.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych</b> (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
<b>X. Informacje uzupełniające</b>				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)				
<p>Określając szacunkową liczbę odbiorców działań (pkt. 2.1 Sprawozdania) uwzględniono także odbiorców pośrednich. Niektóre z projektów przeprowadzanych przez Fundację są kierowane do nieograniczonej liczby odbiorców, którzy pośrednio mogą korzystać z efektów naszej działalności np. Projekt Wsparcia dla Polskich Dóbr Kultury. Dzięki odnowieniu konkretnego zabytku mogą go podziwiać w nowej jakości rzesze turystów i parafian. Szacując liczbę odbiorców pośrednich uwzględniono dane na temat średniej rocznej liczby turystów odwiedzających dany obiekt.</p> <p>W przypadku oszacowania liczby uczestników imprez o charakterze plenerowym (projekt Dzień św. Franciszka czy pomoc w organizacji Franciszkańskich Spotkań Młodych w Bołszowcach - Projekt Wolontariat dla Kresów), należy podkreślić, że są to imprezy plenerowe o charakterze otwartym dla publiczności. Duża część uczestników rotuje podczas ich przebiegu i trudno ściśle oszacować ich ilość. W związku z powyższym, szacunek liczby uczestników oparto na danych mierzalnych tj. ilości rozdanych ulotek i innych materiałów reklamowych i informacyjnych. Należy podkreślić, że liczba ta nie oddaje w pełni rzeczywistej liczby faktycznych uczestników (np. jedna ulotka rozdawana całej rodzinie).</p> <p>W przypadku innych projektów, liczba odbiorców została podana na podstawie danych na temat uczestników danego projektu (listy obecności, liczba rozdanych materiałów, liczba podopiecznych, liczba wolontariuszy).</p> <p>W przypadku szacowania liczby odbiorców - osób prawnych, uwzględniono podmioty, z którymi Fundacja współpracowała podczas realizowania swoich projektów oraz te, na rzecz których były one prowadzone.</p>				

Czytelny podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych do  
składania oświadczeń w imieniu  
organizacji

Bronisław Staworowski  
15.07.2017 r.

Data wypełnienia sprawozdania

2017-05-10

